

## **Festival Marketeer VD Events [37,5 uur]**

Beschik jij over een creatief master brein en excellente communicatieve vaardigheden? Ben jij daarnaast een echte teamplayer maar kan je ook goed zelfstandig knopen doorhakken? Fantastisch! Dan ben jij wellicht de festival marketeer waar VD Events naar op zoek is!

### **HET BEDRIJF: VD Events.**

VD Events is sinds 2013 het moederbedrijf van o.a. Vunzige Deuntjes. Hiernaast is VD Events mede-eigenaar van het festival By The Creek en Parels van de Stad en organisator van het Vunzige Deuntjes Festival. Deze festivals zitten in verschillende steden in Nederland en trekken jaarlijks zo'n 40.000 bezoekers. VD Events heeft de ambitie om een grote speler te worden op de festivalmarkt. Voor het festivalseizoen van 2019 zullen er dan ook minimaal 3 festivals in verschillende steden in Nederland bijkomen.

VD Events hanteert kernwaarden voor alle betrokken partijen, onze clubavonden en festivals. Dit ziet het bedrijf als sleutel tot succes en biedt houvast voor zowel de sfeer binnen de organisatie als op alle evenementen. Deze kernwaarden zijn **interactiviteit, euforie, diversiteit en toegankelijkheid**. VD Events is een bedrijf voor en door iedereen en staat open voor alle vormen van liefde die deze wereld te bieden heeft. We proberen aan de hand van deze kernwaarden dit zoveel mogelijk terug te laten komen in ons werk.

### **JOUW FUNCTIE**

Als festival marketeer ben jij verantwoordelijk voor de marketing van één of twee festivals op jaarbasis. Verder bestaat jouw functie uit het volgende:

- Je bent in staat om een concept van begin tot eind te ontwikkelen.
- Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen, realiseren en uitvoeren van een marketingplan voor het festival.
- Je bent verantwoordelijk voor de branding en uitstraling van het festival.
- Je bent het aanspreekpunt voor de festival partners.
- Het schrijven van teksten zoals nieuwsbrieven, persberichten, sociale mediaberichten etc.
- Je bent bekend met essentiële online marketingtools zoals Facebook advertising, tracking tools en cookies (zoals de Facebook pixel), Google AdWords, Google Analytics, Google Tag Manager en MailChimp.
- Je bent verantwoordelijk voor het analyseren van data en aan de hand hiervan campagnes en strategieën bedenken, opzetten en uitvoeren.
- Het in kaart brengen, personaliseren en segmenteren van de doelgroep van het festival.
- Je beheert het Spotify en Instagram account van het festival.
- Je bent verantwoordelijk voor het onderhouden van public relations.
- Je bent verantwoordelijk voor het onderhandelen en sluiten van partner- en sponsordeals voor het festival.
- Je bent verantwoordelijk voor het marketingbudget van het festival.

**WIE BEN JIJ?**

- Je hebt minimaal twee jaar aantoonbare en relevante werkervaring.
- Ervaring met programma's als Adobe Photoshop en Illustrator is een pré.
- Affiniteit met de festivalbranche.
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift.
- Minimaal HBO werk- en denkniveau.

**Uren per week:** 37,5 uur op basis van vijf dagen.

**Salarisindicatie:** €2750,- (bruto), inclusief 8% vakantietoeslag.

**Geïnteresseerd?**

Stuur dan vóór vrijdag 01 februari 2019 jouw CV onder begeleiding van een overtuigende motivatiebrief naar Stacey Dijkstra – [stacey@vunzigedeuntjes.nl](mailto:stacey@vunzigedeuntjes.nl).