

Senior Marketing Manager VD Events [40 uur]

Ben jij een echte teamplayer met een creatieve geest en excellente communicatieve vaardigheden? Ben jij daarnaast stressbestendig en kan jij het merk Vunzige Deuntjes naar *the next level* tillen? Fantastisch! Dan ben jij wellicht de senior marketing manager waar wij naar op zoek zijn.

HET BEDRIJF: VD Events - Vunzige Deuntjes

VD Events is het moederbedrijf van Vunzige Deuntjes. Vunzige Deuntjes is rond 2011 begonnen als klein feestje van twee Amsterdamse studenten en officieel als bedrijf gelanceerd begin 2013. Na evenementen in Bitterzoet en Paradiso is Vunzige Deuntjes inmiddels uitgegroeid tot een van de grootste evenementen van ons land, met jaarlijks 100+ evenementen verdeeld over ruim 25 steden en jaarlijks 70.000 bezoekers. VD Events is tevens mede-eigenaar van het festival By The Creek en Parel van de Stad en organisator van het Vunzige Deuntjes Festival. Op termijn heeft het bedrijf de ambitie om een grote speler te worden op de festivalmarkt.

VD Events hanteert kernwaarden voor alle betrokken partijen, onze clubavonden en festivals. Dit ziet het bedrijf als sleutel tot succes en biedt houvast voor zowel de sfeer binnen de organisatie als op alle evenementen. Deze kernwaarden zijn **interactiviteit, euforie, diversiteit en toegankelijkheid**. VD Events is een bedrijf voor en door iedereen en staat open voor alle vormen van liefde die deze wereld te bieden heeft. We proberen aan de hand van deze kernwaarden dit zoveel mogelijk terug te laten komen in ons werk.

JOUW FUNCTIE

Als senior marketing manager bij VD Events ben jij samen met het marketing team verantwoordelijk voor de marketing van meerdere evenementen per week. Verder bestaat jouw functie uit het volgende:

- Je geeft leiding aan de marketingafdeling.
- Je bent onderdeel van het managementteam.
- Je bent in staat om een concept van begin tot eind te ontwikkelen.
- Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen, realiseren en uitvoeren van een marketingplan.
- Je bent bekend met essentiële online marketing tools zoals Facebook advertising, tracking tools en cookies (zoals de Facebook pixel), Google AdWords, Google Analytics, Google Tag Manager en MailChimp.
- Je bent verantwoordelijk voor de branding en uitstraling van het merk Vunzige Deuntjes.
- Je bent verantwoordelijk voor het onderhouden van public relations.
- Het schrijven van teksten zoals nieuwsbrieven, persberichten, sociale media berichten etc.
- Je bent verantwoordelijk voor het analyseren van data en aan de hand hiervan creatieve campagnes en strategieën bedenken, opzetten en uitvoeren.
- Je beheert het Spotify en Instagram account van Vunzige Deuntjes.
- Het in kaart brengen, personaliseren en segmenteren van onze doelgroep.
- Je bent verantwoordelijk voor het onderhandelen en sluiten van marketing deals.
- Je bent verantwoordelijk voor het marketing budget.

WIE BEN JIJ?

Het is van belang dat jij beschikt over het volgende:

- Je hebt minimaal vijf jaar relevante en aantoonbare werkervaring, waarvan minimaal 2 jaar in een managementfunctie.
- Ervaring met programma's als Adobe Photoshop is een vereiste.
- Ervaring met programma's als Premiere Pro is een pré.
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift.
- Minimaal HBO werk- en denkniveau.
- Affiniteit met Vunzige Deuntjes en de bijbehorende muziekgenres.

Uren per week: 40 uur per week op basis van vijf dagen.

Salarisindicatie: €3250,- (bruto), inclusief 8% vakantietoeslag.

Geïnteresseerd?

Stuur dan vóór dinsdag 01 januari 2019 jouw CV onder begeleiding van een overtuigende motivatiebrief naar Stacey Dijkstra – stacey@vunzige.deuntjes.nl.